

# GUSTAVO PICHEKI

EXECUTIVO DE MARKETING

+55 (41) 9196-5055

gustavopicheki.com

gustavopicheki@gmail.com

Curitiba, PR - Brasil




## RESUMO PROFISSIONAL

- **Executivo de Marketing com mais de 10 anos de experiência convertendo projetos em ação para impulsionar o crescimento de faturamento.**
- **Gestão de Projetos Internacionais:** Mais de 5 anos no Brasil e 1 ano nos EUA. Liderou e gerenciou equipes multidisciplinares nos EUA com até 10 colaboradores em ambiente multicultural
- **Gestão de Projetos de Marketing:** Coordenou campanhas de propaganda, eventos corporativos, marketing digital, marketing direto, pós vendas e CRM
- **Gestão de Operações:** análise financeira, marketing, planejamento estratégico, lucros e perdas (P&L), novos negócios (start-up operations) e inovação
- **Desenvolvimento Estratégico:** Habilidades comprovadas no desenvolvimento de plano estratégico de marketing, implementação e monitoramento de indicadores de performances (KPIs) e melhoria de processos



## EDUCAÇÃO

**UNIVERSITY OF CALIFORNIA, IRVINE**   
Marketing

Irvine, Califórnia - Estados Unidos da América, 2013 - 2014

**UNIVERSITY OF CALIFORNIA, IRVINE**  
International Business Operations and Management

Irvine, Califórnia - Estados Unidos da América, 2012 - 2013

**UNICURITIBA, CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA**  
MBA em Comunicação e Marketing

Curitiba, Paraná - Brasil, 2006-2007

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ**  
Desenho Industrial - Programação Visual

Curitiba, Paraná - Brasil, 2000-2005

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ**  
Engenharia da Computação

Curitiba, Paraná - Brasil, 1999-2000



## IDIOMAS



## OUTRAS HABILIDADES

Adobe Photoshop	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Adobe Illustrator	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Adobe InDesign	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Adobe Dreamweaver	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Adobe After Effects	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Adobe Premiere Pro	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Microsoft Word	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Microsoft Excel	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Microsoft PowerPoint	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>



## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**SAGE SOFTWARE BRASIL**

**Especialista de Produtos, 03/2015 - 02/2016**



- Gestão completa do ciclo de vida de 6 softwares de ERP e lançamento de novo sistema de Emissão Fiscal resultando em mais de 10.000 usuários ativos após um ano
- Desenvolvimento e gestão do roadmap dos produtos. Product Owner, responsável pelo backlog: priorização e especificação de demandas internas (marketing, vendas, suporte, etc.) e demandas externas (clientes e parceiros) de acordo com a importância dentro da estratégia da empresa e/ou criticidade para clientes
- Apresentação das demandas e interface com a equipe de desenvolvimento
- Obtenção de informações de usuários finais através de observação, entrevistas, feedback de clientes, análise de dados e pesquisas com o objetivo de melhorar o produto e aumentar o faturamento.
- Análise competitiva, aumentando o conhecimento da empresa às ameaças do mercado e preparando respostas adequadas para aumentar o share de mercado
- Suporte a equipe de vendas, equipes de atendimento, revendedores e clientes finais através de treinamento, esclarecimento de dúvidas sobre os produtos, triagem e classificação de demandas

**GORILLA STATIONERS (EUA)**

**VP de Operações (Trainee), 08/2014 - 03/2015**



- Gestão financeira, marketing, vendas, operações, suprimentos e 10 colaboradores
- Gestão de projetos utilizando freelancers online em todo o mundo diminuindo custo de operações em 20%
- Implementou novo software de CRM dobrando as ligações e aumentando as vendas em 26% após 2 meses
- Desenvolveu estratégia de preço baseada em matriz online que aumentou o lucro em mais de 10%
- Implementou ferramenta de gestão de projetos online para trabalhos internos e terceirizados reduzindo custos e tempo de entrega em todos os projetos da empresa
- Contratou e gerenciou um time multicultural de 6 colaboradores onde desenvolveu um novo modelo de negócios com estratégia de diferenciação, agregando valor em produtos comoditizados, comercializando como pacotes e serviços

**MSC SOFTWARE (EUA)**

**Global Marketing Intern, 03/2014 - 08/2014**



- Pesquisa de mercado e análise de vendas definindo mercados e nichos específicos para a equipe de vendas
- Aumentou as vendas com grandes clientes globais como Boeing, Mitsubishi, Hyundai, etc. encontrando outras unidades de R&D dos clientes já existentes que poderiam comprar os softwares
- Treinamento de vendas para equipe multicultural sobre oportunidades de mercado para Américas, APAC, EMEA e Japão aumentando as vendas com empresas multinacionais de grande porte

**DEXTER LATINA QUÍMICA**

**Gerente de Marketing, 01/2012 - 09/2013**



- Gestão de verba de \$1 Milhão / ano aumentando o faturamento em 38% após 1 ano
- Gestão de marcas e planejamento de marketing para 22 produtos (2 marcas B2C e 6 marcas B2B)
- Responsável pela gestão de projetos com agências de design, propaganda, fornecedores de embalagem, lançamento de produtos, eventos e websites aumentando vendas e o tráfego do site em mais de 90%
- Gestão do trade marketing em todo Brasil, gerenciando equipe de 158 promotores e 12 demonstradores (varejo alimentar, cash & carry e agro) aumentou a cobertura em 30% mantendo o mesmo orçamento
- Desenvolveu plano de marketing, benchmarking, estratégias para campanhas, materiais de comunicação corporativa, lançamento de produtos, feiras, eventos, marcas, embalagens, apresentações para prospectar novos clientes e distribuidores, pontos de venda, marketing digital, social media, entre outros
- Implantação de KPIs, mensuração e análise entregando apresentações mensais com relatórios e planejamento de marketing a diretoria
- Desenvolvimento de campanhas de incentivo aos vendedores e distribuidores, treinamento da equipe de vendas e trade resultando em melhoria de performance

**LOGOMOTION DESIGN**

**Gerente de Marketing e Fundador, 12/2007 - 01/2012**

